

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „MARKETING DIGITAL ÎN EDUCAȚIE”

Organizat de JURJ ENTERPRISE SRL

Art. 1. Organizatorul concursului

Concursul „MARKETING DIGITAL ÎN EDUCAȚIE” este organizat de JURJ ENTERPRISE SRL, cu sediul în Baia Mare, str. Moldovei nr. 2, ap. 23, județul Maramureș, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2020001060241, având CUI 43015447, reprezentată legal prin administrator Jurj Samuel.

Concursul se desfășoară exclusiv online, pe platformele Facebook, Instagram și TikTok ale Facultății de Științe UTCN Baia Mare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda sau întrerupe concursul, cu anunțarea publicului prin aceleași canale.

Art. 2. Scopul concursului

Studentii sunt invitați să realizeze un videoclip original, cu o durată între 30 și 120 de secunde, care să surprindă experiența lor de viață universitară într-un mod creativ și autentic. Clipul poate reflecta activități academice, extra curriculare, proiecte Erasmus sau orice alte aspecte pozitive și reprezentative ale vieții de student.

Pentru a realiza un video reușit, se recomandă:

- a) surprinderea momentelor autentice din viața de zi cu zi: cursuri, laboratoare, proiecte, activități de voluntariat, evenimente studențești sau timp liber alături de colegi;
- b) alegerea unui stil creativ – filmare artistică, animație, colaj sau alt concept original;
- c) redarea unei atmosfere pozitive și realiste, care să transmită bucuria de a fi student;
- d) atenție la detaliile tehnice: imagine clară, sunet de calitate și montaj coerent;
- e) includerea la final a unui mesaj care să exprime identitatea sau energia vieții de student la Facultatea de Științe – CUNBM.

Art. 3. Perioada de desfășurare

Înscrierile și derularea concursului: **12 noiembrie 2025 - 2 decembrie 2025:**

- a) Publicarea videoclipurilor pentru colectarea voturilor:
3 decembrie 2025, ora 8 – 14 decembrie 2025, ora 20
- b) Dezactivarea temporară a videoclipurilor pentru verificarea voturilor, jurizare și premiere:
15-16 decembrie 2025;
- c) Reactivarea videoclipurilor pentru vizualizare publică: minimum 48 ore după premiere, apoi disponibil pe termen nelimitat;

Art. 4. Condiții de participare:

- a) Participanți eligibili: studenți înscriși în anul universitar 2025–2026 la Facultatea de Științe UTCN Baia Mare;
- b) Participarea este gratuită;
- c) Un singur videoclip per participant;
- d) Nu pot participa angajații JURJ ENTERPRISE SRL și persoanele implicate în organizarea concursului;
- e) Participarea implică acceptarea integrală a prezentului regulament;
- f) Participanții declară că videoclipul este creație proprie și că acceptă publicarea și prelucrarea datelor lor în conformitate cu GDPR;
- g) Consimțământul pentru imagine (în caz că apar alte persoane în videoclip): Participanții garantează că dețin consimțământul scris/documentat al tuturor persoanelor filmate pentru utilizarea imaginii lor în videoclip și pentru publicarea acestuia pe platformele Organizatorului.

Art. 5. Cerințe tehnice pentru videoclipuri:

- a) Durată: 30 - 120 secunde;
- b) Format: MP4, rezoluție minimă 720p, în format 9:16 (vertical);
- c) Logo-ul Facultății de Științe UTCN în formatul furnizat de organizator;
- d) Datele de identificare: nume, specializare, an de studiu;
- e) Mențiunea: „**tema**”;
- f) La final: „Realizat de [nume și prenume], student la [specializarea], Facultatea de Științe - UTCN Baia Mare.”;
- g) Videoclipul trebuie să fie original și să nu conțină materiale protejate prin drepturi de autor fără acordul deținătorilor;
- h) Conținut obscen, discriminatoriu, violent, politic sau publicitar este descalificat.

Art. 6. Metoda de participare și jurizare:

- a) Înscrierea se face exclusiv online, prin completarea Formularului de înscriere și încărcarea videoclipului în același formular. Procesul de înscriere include furnizarea datelor personale, declarația de originalitate a materialului video și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR);
- b) Perioada de colectare a like-urilor: 3 decembrie 2025, ora 8:00 – 14 decembrie 2025, ora 20:00;
- c) Videoclipurile vor fi dezactivate temporar după votare pentru verificare și jurizare;
- d) Reactivarea videoclipurilor: minimum 48 ore după anunțarea câștigătorilor;
- e) Clasamentul final se stabilește în proporție de 60% pe baza numărului de like-uri organice obținute pe cele 3 platforme (Facebook, Instagram și TikTok) și 40% pe baza punctajului acordat de juriu (cadre didactice și studenți desemnați). În caz de egalitate, decide juriul;
- f) Criterii juriu: creativitate, relevanță, calitate vizuală și expresivitate.

Art. 7. Premii și validare

Se acordă 5 premii în valoare **brută de 1.000 (O mie) lei** fiecare, total 5.000 lei. Valoarea netă încasată de fiecare câștigător va fi de **900 lei**, după reținerea impozitului pe venit conform Art. 8.:

- a) Validarea câștigătorilor se face prin prezentarea unui act de identitate valabil;
- b) Refuzul premiului sau nevalidarea în termen de 48 ore duce la atribuire următorului clasat;
- c) Ridicarea premiului se face prin proces-verbal semnat;

- d) Acordarea premiilor se va face până la 31 decembrie 2025.

Art. 8. Taxe și impozite:

- a) Premiile sunt impozabile conform **Codului Fiscal**. Organizatorul (JURJ ENTERPRISE SRL) are obligația de a calcula, reține și vira la bugetul de stat impozitul pe venit aferent premiilor, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- b) Pentru un premiu brut de **1.000 lei**, se va reține un impozit de **100 lei (10%)**. **Valoarea netă efectivă plătită câștigătorului este de 900 lei;**
- c) Premiile în bani nu sunt supuse contribuțiilor sociale (CAS/CASS);
- d) Alte cheltuieli, altele decât impozitul pe venit, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Art. 9. Drepturile de autor

Participanții garantează că sunt autorii videoclipului și acordă JURJ ENTERPRISE SRL prin platformele UTCN drept de utilizare nelimitat, gratuit, pe platformele online și în scop promoțional.

Art. 10. Protecția datelor personale (GDPR)

Organizatorul prelucrează datele (nume, prenume, e-mail, nr. telefon) exclusiv pentru desfășurarea concursului și verificarea eligibilității.

Pentru validarea și plata premiilor, de la cei 5 câștigători se vor colecta suplimentar CNP-ul, adresa și datele bancare, prelucrate exclusiv în scopuri fiscale și legale, conform Art. 8.

Drepturi GDPR:

- a) acces la date;
- b) rectificare / actualizare;
- c) ștergere sau anonimizare;
- d) opoziție la prelucrare;
- e) decizie automatizată (dacă există);
- f) adresare la autoritatea de supraveghere;

Datele personale ale participanților ne-câștigători vor fi șterse în maximum 60 de zile de la premiere. Datele cu caracter fiscal (ale câștigătorilor) vor fi păstrate conform legislației fiscale în vigoare.

Art. 11. Reclamații și litigii:

- a) Reclamațiile se fac la info@jurj.ro până la 31 decembrie 2025;
- b) Litigiile se soluționează pe cale amiabilă sau, dacă nu e posibil, la instanțele competente din Baia Mare;
- c) Participarea implică acceptarea completă a regulamentului.

Organizator: JURJ ENTERPRISE SRL
Administrator Jurj Samuel