
DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI FIZICĂ

Finalizare studii – nivel licență

**TEMATICA EXAMENULUI DE EVALUARE A CUNOȘTIINȚELOR
FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE PENTRU ABSOLVENȚII
SPECIALIZĂRILE MANAGEMENT, MANAGEMENT IFR ȘI ECONOMIA FIRMEI
ANUL III
2026**

MANAGEMENT

Tematica de studiu

1. Etimologia cuvântului management, istoria managementului. Accepțiuni date managementului
 - conținutul și structura managementului;
 - importanța managementului pentru organizații;
 - etimologia cuvântului management;
 - istoria managementului;
 - accepțiuni date managementului.
2. Sistemul de management al organizației
 - conceptul de sistem;
 - definirea sistemului de management al organizației.
3. Subsistemele sistemului de management. Caracteristici și principii ale acestora. Obiectivele sistemului de management al organizației
4. Tipuri și stiluri manageriale
 - definirea tipurilor de manageri;
 - definirea stilurilor manageriale;
 - leadershipul;
 - tipurile autoritar, participativ și autoritar-participativ, de manageri.
5. Sistemul decizional al organizației
 - componentele sistemului decizional;
 - factorii primari ai deciziei manageriale;
 - decidentul și mediul ambiant decizional.
6. Elementele deciziei manageriale. Tipologia deciziilor manageriale.
7. Metode și tehnici de optimizare a situațiilor decizional-manageriale
 - pentru situații decizionale în condiții de certitudine (metoda utilității globale, metoda ELECTRE, metoda aditivă);
 - pentru situații decizionale în condiții de risc (metoda aditivă, arborele decizional);
 - pentru situații decizionale în condiții de incertitudine (metoda optimistă, metoda pesimistă, metoda echilibrului, metoda minimizării riscului).

8. Cerințe privind raționalizarea deciziei manageriale, în organizația competitivă
 - definirea fiecărei componente a deciziei manageriale;
 - decizii unipersonale și decizii multipersonale, importantă;
 - decizii unicriteriale, decizii multicriteriale, exemple.
9. Subsistemul informațional managerial
 - definirea sistemului informațional în management;
 - elementele sistemului informațional, definire, caracteristici, exemple.
10. Comunicarea managerială. Elemente componente. Metode de comunicare.
11. Raționalizarea sistemului informațional. Disfuncții ale sistemului informațional, cauze.
12. Subsistemul organizatoric managerial al organizației
 - definire, conținut, caracteristici ale subsistemului organizatoric managerial;
 - tipuri de structuri manageriale;
 - organigrama, tipuri;
 - subordonarea și indicatori specifici sistemului organizatoric managerial: raportul managerial, gradul de subordonare, etc.
13. Planificarea managerială. Subsistemul, sisteme, metode și tehnici de management
 - planificarea în organizație, importanță, ca și funcție managerială;
 - avantajele planificării;
 - previziunea și planificarea;
 - subsistemul sisteme, metode, tehnici de management; definire;
 - succintă tioplogie a sistemelor, metodelor, tehnicilor de management.
14. Comportamentul managerial în organizație
 - despre stilul de comportament al conducătorului;
 - influența grupurilor asupra comportamentului individual;
 - aptitudini pentru afaceri;
 - constituirea unei echipe de succes.

Surse bibliografice:

1. Management, Note de curs, anul universitar 2025 – 2026, Hahn Rada-Florina.
2. Hahn Rada – Florina - Management. Teorie și studii de caz. MANUAL, SUPORT DE CURS. Ediția a V-a revizuită și adăugită. Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2017.
3. Ieș, L., Stegorean, Roxana, Osoian, Codruța, Lungescu, D., - Managementul firmei, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2005.....ediții până la 2023.
4. Ionescu, Ghe., Ghe., Cazan, E., Negruță, Adina Letiția – Modelarea și optimizarea deciziilor manageriale, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1999 și ediții până la anul 2020.
5. Ionescu, Ghe., Ghe., Cazan, E., Negruță, Adina Letiția – Management organizațional, Editura Tribuna Economică, București, 2001.....ediții anuale, până în anul 2024.

MARKETING

1. Mediul de Marketing
2. Cercetarea pieței- Structura și dimensiunile pieței- Sistemul informational de marketing
3. Planificarea strategică de marketing
4. Politica de produs
5. Politica de preț
6. Politica de distribuție
7. Politica de comunicații

Bibliografie:

1. Cursul de Marketing de pe platforma Edu a Departamentului de Științe Economice și fizică -<https://edu.utcluj.ro/>
2. Philip Kotler, Garry Armstrong, John Saunders, Veronica Wong – Principiile Marketingului Editura Teora , București 1998

CONTABILITATE FINANCIARĂ

1. Contabilitatea conturilor de capital și rezerve

- Contabilitatea capitalului
- Contabilitatea rezervelor

2. Contabilitatea profitului sau pierderii

- Contabilitatea rezultatului exercițiului curent
- Contabilitatea rezultatului reportat

3. Contabilitatea provizioanelor și împrumuturilor pe termen lung

- Contabilitatea provizioanelor
- Contabilitatea împrumuturilor pe termen lung

4. Contabilitatea imobilizărilor necorporale

5. Contabilitatea imobilizărilor corporale

6. Contabilitatea stocurilor

- Contabilitatea stocurilor de materii prime și materiale consumabile
- Contabilitatea stocurilor de produse
- Contabilitatea stocurilor de mărfuri

7. Contabilitatea furnizorilor și clienților

- Contabilitatea furnizorilor
- Contabilitatea clienților

8. Contabilitatea salariilor

9. Contabilitatea taxelor datorate bugetului de stat

- Contabilitatea impozitului pe profit
- Contabilitatea TVA-ului

10. Contabilitatea decontărilor fără numerar

- Contabilitatea disponibilului existent în contul curent
- Contabilitatea creditelor bancare pe termen scurt

11. Contabilitatea decontărilor în numerar

12. Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor

- Contabilitatea cheltuielilor
- Contabilitatea veniturilor

Bibliografie:

Cursul de Contabilitate financiară de pe platforma Edu a Departamentului de Științe Economice și fizică <https://edu.utcluj.ro/>

Pop, Atanasiu – Contabilitatea financiară românească armonizată cu directivele contabile europene, standardele internaționale de contabilitate, Editura Intelcredo, Deva, 20

FINANTELE ÎNTRINDERII

I. TEMATICĂ

1. CAPITALURILE ÎNTRINDERII

- a) Noțiuni introductive privind capitalurile întreprinderii;
- b) Fondul de rulment și corelațiile bilanțiere;
- c) Necesarul de fond de rulment;

2.DECIZIA DE INVESTIȚIE ÎNTR-UN MEDIU CERT

- a) Conceptul și clasificarea investițiilor;
- b) Metodele de evaluare a investițiilor;
- c) Valoarea actualizată netă (VAN);
- d) Rata internă de rentabilitate (RIR);
- e) Perioada de recuperare a investiției;
- f) Indicele de profitabilitate(IP);

3.DIMENSIONAREA STOCURILOR

- a) Rolul și funcțiile stocurilor în întreprindere;
- b) Tipologia stocurilor;

4. PRAGUL DE RENTABILITATE

- a) Conceptul de prag de rentabilitate;
- b) Costurile fixe și costurile variabile;
- c) Pragul de rentabilitate zero (punctul mort);
- d) Pragul de rentabilitate sperat;
- e) Marja de contribuție și gradul de acoperire a costurilor fixe;

5.COSTUL CAPITALULUI ȘI STRUCTURA FINANCIARĂ

- a) Costul capitalului propriu;
- b) Costul capitalului împrumutat;
- c) Costul mediu ponderat al capitalului (WACC);
- d) Structura optimă a capitalului;
- e) Efectul de levier financiar;

FINANTE

II. TEMATICĂ

1.Fundamentarea teoretică a impozitelor

- a) Conceptul de impozit și caracterul obligatoriu al impozitului;
- b) Rolul impozitului: financiar, economic și social;
- c) Principiile impunerii: echitate fiscală, certitudine, comoditate și randament;
- d) Rata fiscalității;
- e) Elementele tehnice ale impozitelor: subiectul, suportatorul, obiectul, sursa, unitatea de impunere, cota, asietă fiscală, termenul de plată, autoritatea și beneficiarul, facilitățile fiscale, sancțiunile și căile de contestație;

2.Comportamentul cotelor de impozitare

- a) Cotele proporționale: caracteristici și aplicabilitate;
- b) Cotele progresive simple (impozitare pe clase): avantaje și dezavantaje;
- c) Cotele progresive compuse (impozitare pe tranșe): echitate fiscală;

- d) Cotele regresive: aplicații practice;
- e) Presiunea fiscală individuală și rata marginală de impozitare;

3.Tehnica impunerii

- a) Clasificarea impozitelor: după scopul urmărit, după frecvența perceperii, după instituția care le administrează, după forma plății, după obiect, impozite directe și indirecte;

4.Impozitul pe salarii

- a) Definirea veniturilor din salarii și asimilate salariilor conform art. 76, Codul Fiscal;
- b) Venitul brut, venitul net și venitul impozabil;
- c) Contribuțiile obligatorii: CAS (Contribuția la Asigurări Sociale) ,CASS (Contribuția la Asigurările Sociale de Sănătate);
- d) Contribuțiile facultative: cotizația sindicală, contribuția la pensia facultativă, prime de asigurare voluntară de sănătate și abonamente medicale ;

5.Impozitarea averii

- a) Impozitul pe autoturisme;
- b) Impozitul pe locuință;
- c) Impozitul pe teren;

6.TVA și ACCIZE

I. BIBLIOGRAFIE

Cursuri și suporturi didactice

1. **Pleșa, Ioana Lavinia** - *Suport de curs Finanțe*
2. **Pleșa, Ioana Lavinia** - *Suport de curs Finanțele Întreprinderii*
3. **Mara, Ramona; Safta (Pleșa), Ioana Lavinia** - *Caiet de seminar Finanțe*, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca, 2024
4. **Lăcătuș, Viorel; Vaidean, Viorela Ligia; Cuceu, Ionuț** - *Finanțele întreprinderii*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca
5. **Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal**, cu modificările și completările ulterioare

MANAGEMENT STRATEGIC

Tematica de studiu

1. Conținutul și sfera de cuprindere a managementului strategic.
 - mediile unei organizații și componentele lor;
 - etapele elaborării strategiilor privind organizația;
 - domeniul managementului strategic;
 - definirea strategiei manageriale;
 - viziunea strategică și misiunea.
2. Planificarea strategică a micilor afaceri.
 - importanța planificării strategice la micile afaceri, pași;
 - strategii competitive la nivelul afacerilor.
3. Formularea strategiei la nivelul afacerilor.
 - strategia leadership-ului în privința costului;
 - strategia de diferențiere;
 - strategia diferențiată;
 - strategia orientată.
4. Analiza S.W.O.T., instrument al planificării strategice în dezvoltarea organizației. Previziunea și strategia.
 - elementele analizei S.W.O.T. metodologia ei, cerințe și motivul în realizării analizei;
 - previziunea și managementul strategic.
5. Opțiuni strategice majore (partea I)
 - specializarea în producție;
 - diversificarea producției.
6. Opțiuni strategice majore (partea a II-a)
 - cooperarea în producție;
 - re tehnologizarea;
 - informatizarea;
 - reconceperea structurilor manageriale.
7. Strategia este un răspuns al organizației la condițiile de mediu.
 - stările unei organizații;
 - determinanții endogeni ai strategiei;
 - obiectivele organizației;
 - subsistemul financiar al organizației;
 - caracteristicile fluxurilor monetare.

Surse bibliografice:

1. Management strategic, Note de curs, anul universitar 2025 – 2026, Hahn Rada-Florina.
2. Hahn Rada – Florina, Pop Izabela Luiza, Rădulescu Corina Michaela, - Management strategic organizațional. Teorie și studii de caz. MANUAL CURS. Ediția a III-a revizuită și adăugită. Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2017.

3. Istocescu Amedeo – Strategia și managementul strategic al firmei, București, Editura ASE, 2003 ----2022.
4. Rada–Florina Hahn, – Management strategic, Editura Universității de Nord Baia Mare, 2007.
5. Borza, Anca - Management strategic și competitivitate în afaceri, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2003 și alte apariții mai noi.

ANALIZĂ ECONOMICO FINANCIARĂ

Tematica de studiu

8. Abordări teoretice ale analizei economico-financiare
 - Definirea și conținutul analizei economico financiare
 - Obiectivele analizei economico financiare
 - Etapele procesului de analiză
 - Tipologia analizei economico-financiare
9. Metodologia analizei economico-financiare
 - Metode de analiză cantitative
 - Metode de analiză calitative
10. Analiza poziției financiare
 - Prezentarea semnificației generale a unor indicatori reprezentativi pentru poziția financiară a unei entități;
 - Prezentarea modului de calcul și determinarea acestor indicatori;
 - Înțelegerea semnificației fiecăruia și compararea informațiilor furnizate de fiecare indicator
11. Analiza rentabilității
 - Rentabilitatea (definire și conținut);
 - Analiza rentabilității pe baza profitului
 - Contul de profit și pierdere
12. Analiza indicatorilor parțiali ai rentabilității
 - Prezentarea modului de calcul și determinarea indicatorilor parțiali ai rentabilității
 - Înțelegerea semnificației indicatorilor parțiali ai rentabilității
13. Bilanțul patrimonial
 - Analiza lichiditate-exigibilitate
 - Modul de ordonare al elementelor de activ și pasiv în cadrul bilanțului patrimonial
14. Analiza echilibrului financiar
 - Fondul de rulment

- Nevoia de fond de rulment
- Trezoreria netă

Surse bibliografice:

1. Achim M.V., Analiza economico-financiară, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2010
2. Bătrâncea M., Bătrâncea L.M., Mașca E., Analiza entității economice armonizată cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2008;
3. Petcu, M., Sobolevschi-David, M. I, Anghel, I. , Dinu, E. Analiză economico-financiară, Ed. Economică, București, 2023
4. Achim M.V., Analiza economico-financiară – Probleme și studii de caz Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2017

Director departament

Conf.univ.dr.Ighian Diana Sabina