

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord Baia Mare
1.2 Facultatea	Științe
1.3 Departamentul	Chimie și Biologie
1.4 Domeniul de studii	Ingineria Produselor Alimentare
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Controlul și Expertiza Produselor Alimentare
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	SCEPL807

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TEHNICI DE COMUNICARE						
2.2 Aria de conținut	Teoria științei alimentului .Aplicare practică și proiectare pe lanțul agroalimentar Management și marketing în industria alimentară						
2.3 Responsabil de curs	Lector.univ.dr. Tohătan Ioan Stefan ioantohatan@yahoo.com						
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Lector.univ.dr. Tohătan Ioan Stefan ioantohatan@yahoo.com						
2.5 Anul de studiu	IV	2.6 Semestrul	8	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei	Op.

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități. Consultații					
3.7 Total ore studiu individual	36				
3.8 Total ore pe semestru	78				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Calculator și videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none">• Laborator dotat cu sticlărie, reactivi, aparatură

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CUNOȘTINȚE: C1.2 Explicarea și interpretarea conceptelor, proceselor, modelelor și metodelor din știința alimentelor, folosind cunoștințele de bază privind compoziția, structura, proprietățile și transformările componentelor alimentare și interacțiunea acestora cu alte sisteme pe parcursul lanțului agroalimentar C6.4 Evaluarea caracteristicilor, performanțelor și limitelor unor concepte, metode și teorii din domeniul managementului și marketingului în industria alimentară
	ABILITĂȚI: C5.3 Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru soluționarea problemelor legate de controlul calității și expertiza produselor alimentare în cadrul respectării normelor legale și celor de comunicare organizațională.
Competențe transversale	CT3. Utilizarea eficientă a diverselor căi și tehnici de învățare – formare pentru achiziționarea informației din baze de date bibliografice și electronice, atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională, precum și evaluarea necesității și utilității motivațiilor extrinseci și intrinseci ale educației continue.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	-Dezvoltarea capacității de analiză a unor elemente de comunicare internă ale organizațiilor locale sau globale în vederea optimizării proceselor de muncă ce presupun cooperarea între membri organizațiilor.
7.2 Obiectivele specifice	-Aplicarea criteriilor, metodelor și modelelor de evaluare folosite în managementul comunicării și relațiilor publice (criteriile SMART, metoda SWOT, modelul Toulmin etc.) -Întocmirea de planificări strategice pentru gestionarea unor disfuncționalități de comunicare și RP -Elaboarea unor proiecte de investigație și intervenție în domeniul comunicării interne

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
8.1.1 Introducere. Organizații, instituții, tipuri de organizații	Prelegerea Explicatia Conversatia	2 ore
8.1.2 Strategii de comunicare în medii organizaționale	Prelegerea Explicatia Conversatia	2 ore
8.1.3 Climatul organizațional.	Prelegerea Explicatia Conversatia	2 ore
8.1.4 Cultură și comunicare. Cultură organizațională și cultură națională.	Prelegerea Explicatia Conversatia	4 ore
8.1.5 Cultură și comunicare. Elemente ale culturii, tipuri de cultură	Prelegerea Explicatia Conversatia	4 ore
8.1.6 Analiză și evaluare. Strategiile de negociere	Prelegerea Explicatia Conversatia	4 ore
8.1.7 Leadership. Stiluri de conducere. Rețele informale Rețele de comunicare	Prelegerea Explicatia Conversatia	4 ore
8.1.8 Management vs leadership. Abilități ale liderului. Management al informației	Prelegerea Explicatia Conversatia	2 ore
8.1.9 Motivare și satisfacție în organizații. Comunicarea formală	Prelegerea Explicatia Conversatia	4 ore

Bibliografie

W. Richard Scott. *Instituții și organizații*, Iași: Polirom, 2004

Ștefan Stanciu și Mihaela Alexandra Ionescu. *Cultură și comportament organizațional*, București: comunicare.ro, 2005

Ervin Goffman. *Aziluri*, Iași: Polirom, 2004, capitolul *Despre caracteristicile instituțiilor totale*, pp. 13-115.

Dumitru Iacob, Diana Cismaru. *Comunicare managerială și relații publice*, suport de curs

Geert Hofstede. *Culture's consequences*, 1980, London: Sage, disponibilă parțial pe <http://books.google.com/> sau la Biblioteca Central Universitară, P-ța Lucian Blaga

Ioan Hosu, Mihai Deac. *Schimbare organizațională și comunicare internă, în The Proceedings of the Communication, context, interdisciplinarity Congress*, vol.2, Editura Universității Petru Maior, Târgu-Mureș, 2012, pp. 50-56

PRUTIANU, Ștefan: *Antrenamentul abilităților de comunicare*. (Vol I). Polirom Iasi, 2004.

PRUTIANU, Ștefan: *Antrenamentul abilităților de comunicare. Limbaje ascunse*. (Vol II.) Polirom Iasi, 2005.

PRUTIANU, Ștefan: *Antrenamentul abilităților de negociere*. (Vol III.) Polirom Iasi, 2007.

	Metode de predare	Observații
8.2 Seminar		
8.2.1 Discuții pe baza studiilor de caz și a materialelor teoretice pe care studenții le au la dispoziție	Discuții pe baza studiilor de caz	1 ore
8.2.2 Stiluri de conducere	Discuții pe baza studiilor de caz	2 ore
8.2.3 Analiză și evaluare. Strategiile de negociere	Discuții pe baza studiilor de caz	2 ore
8.2.4 Management vs leadership. Abilități ale liderului.	Discuții pe baza studiilor de caz	1 ore
8.2.5 Cultură și comunicare. Elemente ale culturii, tipuri de cultură.	Discuții pe baza studiilor de caz	2 ore
8.2.6 Rețele informale	Discuții pe baza studiilor de caz	2 ore
8.2.7 Strategii de comunicare în medii organizaționale	Discuții pe baza studiilor de caz	2 ore
8.2.8 Sinteza materialului didactic	referate	2 ore

Bibliografie

Dumitru Iacob, Diana Cismaru. *Comunicare managerială și relații publice*, suport de curs
 Geert Hofstede. *Culture's consequences*, 1980, London: Sage, disponibilă parțial pe <http://books.google.com/> sau la Biblioteca Central Universitară, P-ța Lucian Blaga
 Ioan Hosu, Mihai Deac. *Schimbare organizațională și comunicare internă, în The Proceedings of the Communication, context, interdisciplinarity Congress*, vol.2, Editura Universității Petru Maior, Târgu-Mureș, 2012, pp. 50-56
 PRUTIANU, Ștefan: *Antrenamentul abilităților de negociere*. (Vol III.) Polirom Iasi, 2007.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica cursului permite însușirea cunoștințelor necesare ocupațiilor posibile de pe piața muncii în domeniul Controlului și Expertizei Produselor Alimentare conform COR.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor asimilate.	Examen scris, test grila	80,00%
10.5 Laborator	Studii de caz.	Sustinere referate	20,00%

10.6 Standard minim de performanță:

Curs: minim nota 5.

Laborator: promovarea colocviului de seminar, minim nota 5.

Presupune: însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și aplicarea acestora în aprecierea calității produselor alimentare.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Lect.univ.dr. Ioan Stefan Tohatan

Semnătura titularului de seminar

Lect.univ.dr. Ioan Stefan Tohatan

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Conf.dr. Zoita BERINDE